



DOSSIER :

L'alimentation industrielle - partie 1

Quand la croquette nous fait du charme...



Depuis quelques années, les consommateurs se voient offrir une variété grandissante d'aliments industriels pour chiens. Dans ce marché féroce, les multinationales et autres compagnies de moindre envergure jouent du coude et tentent par tous les moyens de nous séduire afin que nos yeux – et nos mains – se tournent vers leurs produits plutôt que vers ceux de leurs concurrents. Dans la première partie de ce dossier, nous jetterons un regard sur les critères qui peuvent influencer les choix des consommateurs lorsque vient le temps de nourrir leur fidèle compagnon canin.

Je l'avoue: les belles choses m'attirent, j'y suis très sensible. Au cinéma, je peux opter pour un film plutôt qu'un autre simplement parce que son affiche, avec ses couleurs ou ses images, m'a touchée. Je préférerais entrer dans une boutique et non une autre simplement à cause de l'éclairage et de la disposition des accessoires dans sa vitrine. Il y a plusieurs années, lorsque j'arpentais les allées des épiceries, je m'arrêtais systématiquement

devant les produits dont l'emballage et les étiquettes me donnaient l'eau à la bouche... ou qui me laissaient fortement présumer que le produit était bon pour ma santé.

Au milieu des années 1980, j'ai commencé à m'intéresser sérieusement à mon alimentation. De nombreux livres, comme ceux de Danièle Starenkyj (*Le mal du sucre*) ou de Renée Frappier (*Le guide de l'alimentation saine et naturelle*), pour ne nommer que ceux-là, ont entraîné chez moi des prises de conscience importantes quant au rôle que l'alimentation joue sur la santé. Depuis ce temps, je m'intéresse beaucoup plus à la liste des ingrédients d'un produit alimentaire qu'à son emballage. Cette nouvelle attitude de consommation m'a bien servie puisque j'ai pu faire de meilleurs choix santé au fil des ans. Mais j'ai également pu constater à quel point l'industrie alimentaire sait user de charme et réussir à nous vendre n'importe quoi. Et, vous l'aurez deviné, cette opération charme est également utilisée par l'industrie alimentaire pour chiens et chats, dont environ 70 % du marché est monopolisé par une

poignée de multinationales (Mars, Nestlé SA, Procter & Gamble, Colgate-Palmolive et Del Monte Foods).

Tout comme c'est le cas lorsque nous achetons des produits pour notre propre consommation, nous avons l'embarras du choix quand vient le moment d'acheter un aliment industriel pour Fido. Connaissez-vous bien vos propres critères de sélection ? Voici les principaux facteurs qui peuvent influencer les choix des consommateurs.

LA FACTURE VISUELLE

Lorsque vient le temps de faire un achat, nul ne doute que le prix du produit peut constituer un facteur de sélection d'une marque plutôt qu'une autre. Pour certains consommateurs, c'est malheureusement le seul critère sur lequel ils vont se baser. Toutefois, les couleurs, les images et les aspects graphiques d'un emballage jouent un rôle important lorsque vous vous retrouvez devant un étalage débordant de produits. Le fabricant sait que le consommateur est sensible aux images qu'on lui présente et que la facture

visuelle aura un impact sur la popularité d'un produit. Et il sait que s'il présente sur l'emballage de beaux et flamboyants fruits et légumes, des cubes de bœuf bien rouges et juteux, des cuisses de poulet dodues, ou encore les superbes yeux bleus d'un chat ou bien un chien à la fourrure lustrée, il fera naître chez le consommateur le désir d'offrir à son compagnon animal ce produit... plutôt que celui de son compétiteur. Mais au fait, vous êtes-vous déjà demandé si on trouve réellement ces cuisses de poulet et ces cubes de bœufs dans le produit en question ? Voici l'avis du vétérinaire états-unien Martin Goldstein¹ :

Considérons tout d'abord l'attrait de base de presque tous les aliments industriels pour chiens et chats: de la viande ou du poisson. Nous aimons l'idée que les marques commerciales contiennent au moins quelques coupes décentes de l'un ou l'autre de ces produits. La vérité, c'est qu'elles n'en contiennent aucune. Toutes les coupes propres à la consommation humaine sont consommées par les humains: elles ont une trop grande valeur pour qu'il en soit autrement. Seuls les têtes, les pattes et divers organes sont réservés pour les aliments des animaux de compagnie: et c'est le meilleur de ce qu'on pourra y trouver.

Quelques compagnies ont récemment mis sur le marché des aliments contenant des ingrédients propres à la consommation humaine, mais elles représentent malheureusement l'exception.

C'EST ÉCRIT QUE...

Outre les images, les mots peuvent s'avérer de puissants outils de marketing et contribuer grandement à la vente d'un produit. On me dit souvent que tel ou tel aliment

industriel est bon parce qu'il est écrit sur l'emballage que le produit est *holistique* ou bien *naturel*. Malheureusement, ces mots ne sont pas réglementés; on peut donc les utiliser afin de donner au consommateur un sentiment de sécurité.

Ce même sentiment peut également être suscité chez le consommateur lorsqu'il lit sur l'emballage les mots *vétérinaire* et *médical*, ou des mots dont la sonorité et la prononciation s'en rapprochent, tout comme les termes *nourriture de première qualité* ou même *recommandé par des vétérinaires*. Malheureusement, aucun de ces termes n'est une garantie de la qualité des produits qui ont été utilisés pour fabriquer l'aliment.

RECOMMANDÉ PAR...

Si l'emballage ou les effets visuels n'ont pas d'emprise sur certains consommateurs, il est possible que ces derniers s'en remettent tout simplement à leur marchand ou bien à leur vétérinaire. En effet, il semble que ce dernier jouisse d'une forte influence sur le choix que feront ses clients en matière d'alimentation². Malheureusement, et de l'avis de la D^{re} Meg Smart, du *Western College of Veterinary Medicine* à Saskatoon (Canada) : « (...) contrairement à ce que croient les consommateurs, nombreux sont les vétérinaires qui connaissent peu de choses sur les aliments industriels pour chiens et chats³. ».

Dans une entrevue qu'elle accordait au magazine *Bark*, Marion Nestle, experte en

industrie alimentaire et auteure de *Pet Food Politics*, mentionnait que « nous en connaissons suffisamment sur l'enseignement médical pour savoir que les médecins détiennent peu de connaissances en nutrition. C'est également le cas des vétérinaires. La plupart des établissements d'enseignement en médecine vétérinaire ne dispensent qu'un minimum de cours en nutrition; les vétérinaires obtiennent ces informations de la part des compagnies d'aliments pour animaux de compagnie⁴. » .

COMPLET ET ÉQUILIBRÉ

Pour plusieurs consommateurs, ce petit bout de phrase - *complet et équilibré* - qu'on retrouve quelques fois sur l'emballage est très rassurant. Afin de pouvoir apposer ce texte sur son emballage, le fabricant doit remplir une des conditions suivantes :

- fournir une analyse chimique qui démontre que son produit respecte les **profils nutritionnels** établis par l'AAFCO. Le profil nutritionnel correspond à une liste des quantités minimales de nutriments qui devraient être consommées chaque jour par un chien ou un chat. Pour certains nutriments, une valeur maximale est établie;
- réaliser un **test d'alimentation** selon l'un des protocoles établis par l'AAFCO. Dans ce cas, le produit en question n'a pas à répondre aux profils nutritionnels de l'AAFCO.

Regardons de plus près en quoi consiste le protocole de l'un de ces tests d'alimentation, soit celui de la formule pour chiens adultes (*maintenance*)⁵ :

- seuls sont requis huit chiens adultes âgés d'au moins un an, d'un poids optimal, ayant



passé un examen physique réalisé par un vétérinaire;

- les aliments offerts aux chiens doivent toujours être les mêmes durant toute la durée du test;
- la durée du test correspond à un minimum de vingt-six semaines;
- aucune autre source de nutriment ne doit être offerte, à part l'eau;
- les chiens sont nourris à volonté ou selon leurs besoins énergétiques; - l'eau est offerte à volonté.

Durant la période du test : la quantité d'aliments consommés et le poids des chiens sont notés. Le quart des chiens peut être retiré du groupe si ces derniers ne mangent pas suffisamment ou pour toute autre raison non reliée à l'aspect nutritionnel. Tout animal qui meurt durant le test doit subir une autopsie.

À la fin de la période du test : seuls quatre paramètres sanguins sont vérifiés, soit l'hémoglobine, l'hématocrite, la phosphatase alcaline sérique et l'albumine sérique (à noter qu'aucun bilan sanguin complet n'est requis au début ni durant ou à la fin du test). Un vétérinaire évaluera la santé générale de l'animal, son état de chair ainsi que l'état de son pelage. Les chiens ne doivent pas démontrer de signes cliniques ou pathologiques de carence ou d'excès nutritionnels. Aucun des chiens ne peut avoir perdu plus de 15 % de son poids corporel.

Donc, quand le consommateur voit sur l'emballage une note stipulant que le produit en question respecte les niveaux nutritionnels établis par cet organisme, ou que la nourriture a réussi les essais alimentaires, doit-il se sentir rassuré ?

Consultons tout d'abord deux extraits tirés de *Small Animal Clinical Nutrition*⁶ :

En ce qui concerne les profils nutritionnels des aliments pour animaux de compagnie, les recommandations de l'AAFCO ne sont pas nécessairement optimales.

Aux États-Unis, les protocoles de l'AAFCO qui visent à évaluer de la nourriture pour animaux adultes s'étendent sur six mois, ne nécessitent que huit animaux par groupe et ne vérifient qu'un nombre limité de paramètres. La réussite de tels tests ne garantit pas que l'aliment



pourra prévenir des problèmes de santé et de nutrition à long terme. Ces tests ne peuvent détecter de problèmes qu'à un taux de prévalence de plus 15 %.


Enfin, voici l'avis du vétérinaire Quinton Rogers, Ph.D., un des experts qui a siégé au comité de l'AAFCO⁷ :

Quoique les profils nutritionnels de l'AAFCO soient mieux que rien, ils fournissent un faux sentiment de sécurité. Je ne connais aucune étude qui prouve qu'ils soient ou non adéquats.

À l'instar d'un nombre grandissant de vétérinaires ayant opté pour une approche holistique de la santé, le vétérinaire états-

unien Henry Pasternak énonce clairement sa position quant au fait que les aliments industriels puissent constituer une alimentation équilibrée⁸ :

Il est important de savoir qu'il n'existe pas de diète parfaitement équilibrée pour chiens et chats à partir d'aliments transformés mis en sac ou en conserve. C'est un mythe désolant qui est perpétué par les grandes industries et par des professionnels mal renseignés. Personne ne peut remplacer les aliments naturels « vivants » et crus par des vitamines synthétiques et des aliments transformés et « morts ».

Dans la deuxième partie de ce dossier, qui sera publiée dans le numéro du 26 mars prochain, nous aborderons un aspect beaucoup plus important lors de la prise de décision de l'achat d'un aliment: ce qu'il y a *réellement* à l'intérieur de l'emballage. 

- 1 GOLDSTEIN, Martin, d.v.m., *The Nature of Animal Healing*, New York, New York : Alfred A. Knopf, Inc., 1999, ISBN 0-679-455000-0, p. 54
- 2 HAND, Michael S., THATCHER, Craig D., REMILLARD, Rebecca L., ROUDEBUSH, Philip, *Small Animal Clinical Nutrition*, 4th edition, Topeka, Kansas : Mark Morris Institute, 2000, ISBN 0-945837-05-4, p. 111
- 3 *Pet Food : a Dog's Breakfast*, <http://www.cbc.ca/doczone/dogsbreakfast.html>
- 4 Bark, *Perspectives on canine nutrition*, nov/déc. 2007
- 5 AAFCO, *2008 Official Publication*, Association of American Feed Control Officials, 2008, ISBN 1-878341-20-0, p.146-148
- 6 HAND, Michael S., THATCHER, Craig D., REMILLARD, Rebecca L., ROUDEBUSH, Philip, *Small Animal Clinical Nutrition*, 4th edition, Topeka, Kansas : Mark Morris Institute, 2000, ISBN 0-945837-05-4, p.2 et 9
- 7 WYNN, Susan, dvm, *Alternative Feeding Practices*, <http://www.vin.com/VINDBPub/SearchPB/Proceedings/PRO5000/PRO0001.htm>
- 8 PASTERNAK, Henry, dmv, cva, *Healing Pets with Nature's Miracle Cures*, Highlands Veterinary Hospital : Pacific Palisades, California, 2001, ISBN 0-9709678-4-5, p. 11

Alimentation - Vaccination

CAP : SANTÉ
GUIDE ACTUEL DE VIE SANS PROBLÈMES POUR CHIENS ET CHATS
TOME 1 - VACCINATION
2^E ÉDITION
Manon Bonneau

VIANDE À CHIEN!
Manon Bonneau

Le Excellence de Miss Croquette
La méritocratie des aliments de Chiens et de chats par l'industrie alimentaire
Manon Bonneau

Un trio de lectures santé...
à dévorer!

 Communications holistiques

www.communicationsholistiques.com